

**ES TIEMPO DE ACCION
TALLERES COMUNICACIONES Y CIUDADANÍA
Purísima 251 Barrio Bellavista La Morada**

La instalación de las voces de la sociedad civil en los medios de comunicación contribuye a la diversidad y calidad de sus contenidos; al mismo tiempo que constituye una forma de ejercicio del derecho a la comunicación y a la libertad de expresión, por parte de la ciudadanía.

Los medios de comunicación son una dimensión de lo público, en tanto son creadores de sentidos e imaginarios culturales, formadores de opinión y de agenda política. Abrir espacio en la pauta de los medios para el actor social o tercer sector forma parte de la demanda democratizadora e implica, para nuestras organizaciones, la actualización permanente de las estrategias de comunicación.

El siguiente programa de talleres está orientado a las y los integrantes de nuestras ONG que cumplan la labor de representación pública y política. Su objetivo es entregar herramientas para el manejo en los medios, mejoramiento de las vocerías, usos sociales de nuevas tecnologías, ampliación de estrategias, desarrollo de medios propios; éstos últimos dirigidos a periodistas o comunicadores de las organizaciones.

Miércoles 18 agosto 9.30 a 13.30 hrs :

Vocerías y conocimiento del medio de comunicación “Pluralismo y diversidad en la TV chilena”

Relator : Vicente Parrini, periodista. Productor periodístico de televisión, Observatorio de Medios Fucatel.

Describe el modelo de funcionamiento de la TV en Chile como productora de contenidos audiovisuales. Revisa las actuales tendencias de la industria, los distintos formatos y géneros televisivos, las audiencias, las principales representaciones presentes en la TV, así como los desafíos para la pluralidad y diversidad que significa la TV digital.

Miércoles 25 agosto 9.30 a 13.30 hrs :

Vocerías y conocimiento del medio de comunicación “Derechos e inclusión del discurso ciudadano en la TV “

Relator : Vicente Parrini, periodista. Productor periodístico de televisión, Observatorio de Medios Fucatel.

Taller de carácter práctico. Revisa estrategias de incidencia en la TV por parte de organizaciones sociales. Desarrollo de vocerías públicas de las ONG en TV. El sector social como fuente y representación en la TV.

Miércoles 1 septiembre 9.30 a 13.30 hrs :

Vocerías y conocimiento del medio de comunicación. “El proceso comunicativo en la radio”

Relatora: Vicky Quevedo: comunicadora social Foro Ciudadano.

Las distintas alternativas que brinda la radio para insertar el discurso de la ciudadanía. Manejo de formatos. Informativos, campañas, programas de conversación, paneles. Lenguaje radial inclusivo. El mundo social como fuente y representaciones en la radio.

Miércoles 29 septiembre 9.30 a 13.30 hrs :

Medios electrónicos y usos sociales de las nuevas tecnologías.

Relatora : Natalia Flores, bachiller en ciencias sociales. Observatorio Género y Equidad.

Las plataformas en internet como medios de comunicación. Las redes sociales. Campañas y estrategias de incidencia a través del uso social de las nuevas tecnologías de la información y las comunicación. Las ONG como productoras de contenidos en internet. Lenguaje inclusivo en la red. El uso de transmisiones en vivo por audio directo o video directo (streaming)y otras aplicaciones TIC.

Miércoles 6 octubre 9.30 a 13.30 hrs :

Vocerías y conocimiento del medio de comunicación. “La radio como medio ciudadano”.

Relatora : Rosario Puga, Radio Tierra

Desarrolla habilidades para la producción de contenidos radiales por parte de organizaciones sociales como estrategia de comunicaciones.